



REINGRESSO E MUDANÇA DE CURSO	2016	LÍNGUA ESPANHOLA
--	-------------	-------------------------

CADERNO DE QUESTÕES

INSTRUÇÕES AO CANDIDATO

- Você deverá ter recebido o Caderno com a Proposta de Redação, a Folha de Redação, dois Cadernos de Questões e o Cartão de Respostas com seu nome, número de inscrição e modalidade de ingresso. Confira se seus dados na Folha de Redação e no Cartão de Respostas estão corretos e, em caso afirmativo, assine-o e leia atentamente as instruções para seu preenchimento.
- Verifique se este Caderno contém enunciadas 20 (vinte) questões de múltipla escolha de **LÍNGUA ESPANHOLA** e se as questões estão legíveis, caso contrário, **informe imediatamente ao fiscal**.
- Cada questão proposta apresenta quatro alternativas de resposta, sendo apenas uma delas a correta. A questão que estiver sem alternativa assinalada receberá pontuação zero, assim como a que apresentar mais de uma alternativa assinalada, mesmo que dentre elas se encontre a correta.
- Não é permitido usar qualquer tipo de aparelho que permita intercomunicação, nem material que sirva para consulta.
- O tempo disponível para a realização de todas as provas, incluindo a transcrição da Redação e o preenchimento do Cartão de Respostas é, no mínimo, de **uma hora** e, no máximo, de **quatro horas**.
- Para transcrever a Redação e preencher o Cartão de Respostas, use, exclusivamente, caneta esferográfica de corpo transparente de ponta grossa com tinta azul ou preta (preferencialmente, com tinta azul).
- Certifique-se de ter assinado a lista de presença.
- Quando terminar, entregue ao fiscal a Folha de Redação, que será desidentificada na sua presença e o Cartão de Respostas, que poderá ser invalidado se você não o assinar. Se você terminar as provas antes de três horas do início das mesmas, entregue também ao fiscal os Cadernos de Questões e o Caderno de Redação.

AGUARDE O AVISO PARA INICIAR SUAS PROVAS

PROVA DE LÍNGUA ESPANHOLA

Lea los siguientes textos y elija la opción correcta en las cuestiones planteadas seguidamente:

Texto 1



Disponible en: <https://www.pinterest.com/pin/367465650817196907/>. Fecha de consulta 08 de marzo de 2016.

01 En la viñeta de Forges, el autor juega con la semejanza entre la expresión 'ser de cajón', que significa que algo es evidente y la construcción posesiva y logra uno de los efectos de las viñetas, que es

- (A) provocar humor con los juegos de palabras.
- (B) instruir acerca de la justicia nacional.
- (C) persuadir por medio de dibujos.
- (D) ridiculizar a la juventud.

02 La frase que dice uno de los personajes de la viñeta, y que atribuye al poeta barroco español Francisco de Quevedo, significa que

- (A) ser injusto es lo mismo que tener razón.
- (B) decir la verdad es un riesgo en situaciones de injusticia.
- (C) tener razón es necesario cuando falta libertad.
- (D) ser libre es peligroso cuando se tiene toda la razón.

Texto 2

Actitudes hacia variedades del español del Uruguay en los medios: Análisis de la producción de dos spots publicitarios políticos

Germán Canale, Magdalena Coll

El discurso publicitario puede (re)producir estereotipos sociolingüísticos sobre diversos grupos de una comunidad. Estos estereotipos responden, en última instancia, a la manera en que se “diseña” la audiencia imaginada a través del proceso de producción del discurso publicitario, es decir, estos estereotipos responden a las creencias y valores que los productores del discurso creen que la audiencia imaginada comparte. Este estudio analiza dos spots publicitarios políticos de la última campaña electoral uruguaya (2014), producidos por sectores de la izquierda y que circularon tanto en televisión local como en espacios virtuales de comunicación masiva. Cada spot construye – de manera estereotipada – una identidad sociolingüística que, en varios niveles, se contrasta con la otra: un gaucho del ámbito rural y una mujer de clase alta urbana. El análisis de los recursos lingüísticos y no-verbales que se utilizan al momento de construir los personajes nos permite explorar las actitudes frente a ambas identidades sociolingüísticas que se atribuyen a la audiencia imaginada. Los resultados muestran cómo estereotipos sociolingüísticos asociados a dos personajes pseudo-antagónicos responden a un mismo fin publicitario persuasivo (alinearse políticamente a la audiencia). Este alineamiento, sin embargo, se logra por medio de estrategias opuestas: mientras el spot del gaucho alinea afectivamente al potencial votante (apelando a actitudes más positivas), el de la mujer urbana de clase alta parodia a un grupo de votantes imaginados asociados al partido político opuesto, buscando así el rechazo a la identidad parodiada y apelando a posibles actitudes negativas de la audiencia imaginada. Ambos alineamientos evidencian la manera en que el discurso publicitario “diseña” una imagen de los potenciales votantes.

Signo y Seña (Argentina) 28, 2015. 37-61.

03 Este texto académico corresponde al género discursivo:

- (A) Reseña.
- (B) Introducción.
- (C) Conclusión.
- (D) Resumen.

04 Según el texto, el uso de estereotipos sociolingüísticos en spots publicitarios políticos guarda relación con las supuestas creencias de los

- (A) políticos.
- (B) votantes.
- (C) publicitarios.
- (D) estudiantes.

- 05** El objetivo de los spots analizados, según el texto, es el de
- (A) convencer.
 - (B) mentir.
 - (C) suplicar.
 - (D) protestar.
- 06** Para el estudio, los spots buscan provocar actitudes
- (A) solo negativas.
 - (B) ni negativas ni positivas.
 - (C) solo positivas.
 - (D) negativas y positivas.
- 07** En la secuencia “Ambos alineamientos evidencian la manera en que el discurso publicitario “diseña” una imagen de los potenciales votantes” los autores indican que
- (A) se exhiben dibujo de los potenciales votantes en los spots publicitarios.
 - (B) el discurso publicitario moldea ideológicamente a los potenciales votantes.
 - (C) el diseño de los spots no guarda relación con la realidad de los votantes.
 - (D) los spots denuncian la forma como los publicitarios imaginan a los votantes.

Texto 3

Editorial: Todo lo que desnuda el zika

El virus dejó en evidencia graves falencias en materia de salud pública en los países afectados.

8:32 p.m. | 2 de febrero de 2016

En apenas meses, el virus del zika –un viejo conocido en ciertas zonas de África, de donde es originario, y Asia– logró desnudar una a una las debilidades de los sistemas de salud de cada país al que ha arribado.

Lo preocupante, si es que cabe algo peor que enfrentarse a un virus de comportamiento incierto, es que tales falencias se dan en los componentes más básicos de la salud pública. Es decir, aquellos que tocan con la prevención, la contención de vectores, la educación, la participación comunitaria, el autocuidado y el liderazgo claro de las autoridades locales.

Pero no hay que llamarse a engaños: semejante falla no es exclusiva de países pobres o en vías de desarrollo, es palpable incluso en los más aventajados, como Estados Unidos, que tienden a preocuparse solo cuando el mal afecta a sus connacionales o amenaza su territorio.

Pues tanto el zika como el zancudo que lo transmite están dando a toda la región una dura lección: para hacerle frente a un vector que no conoce fronteras y a un virus que, como acaba de confirmarlo el CDC de Estados Unidos, podría diseminarse también por vía sexual, son necesarias las

acciones colectivas, organizadas, decididas y, definitivamente, coordinadas entre naciones.

Lo contrario es el escenario que todos los países donde habita el *Aedes aegypti*, el mosquito transmisor, están viviendo: incertidumbre total.

No es gratuito que la Organización Mundial de la Salud (OMS), aleccionada por experiencias pasadas como la epidemia de ébola en África occidental, reaccionara, esta vez con prontitud, y declarara la infección por este virus como una emergencia internacional de salud pública, dada su relación coincidente con un aumento de casos de microcefalia en fetos y parálisis, como la causada por el Guillain-Barré.

Este organismo hizo un llamado a todos los gobiernos a actuar de manera conjunta y decidida, a partir de planes y objetivos multisectoriales. También pidió que se investigue con seriedad y en profundidad el virus, con miras a establecer, por lo menos, cómo actúa en realidad y si hay un nexo causal con dichos problemas neurológicos.

No de otro modo será posible no solo superar la especulación constante, que mantiene desorientada y preocupada a la población, sino la debilidad de los sistemas sanitarios.

Es imposible desconocer que el planeta se enfrenta constantemente a la aparición de agentes patológicos nuevos, de comportamiento insospechado. Cabe preguntar: ¿qué pasaría si el zika, que se expande con enorme facilidad, fuera tan mortal como el ébola?

En un escenario de ese tipo, los países no podrían darse el lujo de esperar una vacuna. Deberán luchar contra él, con lo que tienen a mano: medidas de salud pública claras y efectivas, casa a casa, persona por persona. Justo con lo que no se cuenta ahora.

Después de la pandemia de gripe H1N1, la epidemia de ébola, la reactivación del dengue y la expansión del chikunguña y el zika, el mundo y Colombia ya deberían tener clara la receta para cortarles el paso a estos males. Se necesitan gobiernos, sistemas de salud, grupos económicos, organismos internacionales y ciudadanos que entiendan, de una vez por todas, que el próximo virus puede ser altamente letal.

editorial@eltiempo.com

Disponible en: <http://www.eltiempo.com/opinion/editorial/todo-lo-que-desnuda-el-zika-editorial-el-tiempo-3-de-febrero-de-2016/16498784>. Fecha de consulta 08 de marzo de 2016.

08 Con respecto al texto es correcto afirmar que:

- (A) Los EEUU, a diferencia de otros países ricos, no cuidan la salud pública adecuadamente.
- (B) Los países ricos y pobres no se ocupan de la salud pública de forma adecuada.
- (C) Los EEUU son el único país rico que no cuida la salud adecuadamente.
- (D) Los países en vías de desarrollo no cuidan la salud pública adecuadamente.

09 El referente de 'lo' en el tramo a continuación, extraído del TEXTO 3 "como acaba de confirmarlo el CDC de Estados Unidos", es el

- (A) vector.
- (B) CDC de Estados Unidos.
- (C) hecho de que el vector no conoce fronteras.
- (D) hecho de que el Zika podría diseminarse por vía sexual.

10 El marcador discursivo al inicio del tercer párrafo del texto anticipa al lector que el contenido que sigue

- (A) mantiene la línea argumentativa que se venía desarrollando.
- (B) ordena el discurso presentando las consecuencias de lo que se acaba de decir.
- (C) introduce una argumentación que contraría la línea argumentativa precedente.
- (D) establece una digresión sobre lo antes dicho por medio de una marca lingüística.

11 Según el texto, lo que ha motivado que en esta ocasión, con la epidemia de Zika, la Organización Mundial de la Salud actuara con urgencia es

- (A) la experiencia con la epidemia del ébola.
- (B) el desinterés de las autoridades nacionales.
- (C) la gravedad leve de la enfermedad.
- (D) el interés de la industria farmacéutica.

12 En el llamado que la OMS hace a los gobiernos nacionales, este organismo les pide

- (A) represión de vectores y limpieza.
- (B) actuación conjunta e investigación.
- (C) responsabilidad fiscal y solidaridad.
- (D) control de fronteras y represión.

13 En el título del texto aclare cuál es el sujeto:

- (A) "todo"
- (B) "todo lo que desnuda"
- (C) "el zika"
- (D) la oración no tiene sujeto

14 El texto concluye que la gran amenaza que suponen las epidemias de virus se basa en la posibilidad de que surja en el futuro alguno que sea

- (A) mortal.
- (B) neurológico.
- (C) inocuo.
- (D) pacífico.

El horno

Joaquín Gómez Bas

Era un invierno criminalmente frío. La idea se le ocurrió al abrir la tapa del horno y sentirse envuelto en una ola de aire caliente, achicharrante. Sería un verdadero negocio envasarlo y venderlo.

Lo puso en práctica en seguida. Salió a la calle con un carrito de mano y casa por casa fue adquiriendo a precios de pichincha centenares de botellas vacías. Ya en su casa, encendió el gas del horno y aguardó a que se elevara la temperatura interior. Cuando consideró logrado el punto conveniente, abrió, metió la cabeza dentro, aspiró el aire abrasante y lo sopló en la primera botella, que tapó justamente con un corcho. Repitió el procedimiento con unas cuantas y salió a venderlas.

Hizo un negocio redondo. Las vendía en cajones de doce botellas cada uno y no daba abasto. Lo único en contra era que de tanto meter la cabeza en el horno había perdido en reiteradas chamusquinas, el pelo de la cabeza, de las cejas y del bigote. Sin embargo, no desistía. Ganaba mucho dinero. No era cuestión de abandonar semejante ganga por pelos de más o de menos.

Un día sintió cierta picazón en una oreja y al intentar rascársela se le desprendió convertida en ceniza. Lo mismo le pasó con la otra a la semana siguiente, y más tarde con la nariz, el cuero cabelludo, la piel de la cara y los párpados. Inexplicablemente, conservó hasta el final los labios. Cuando éstos también se le cayeron le resultó imposible soplar el aire caliente dentro de las botellas. Y se le acabó el negocio.

Disponible en: <http://blogsdelagente.com/utopiasreales/2009/9/7/el-horno-por-joaquin-gomez-bas/>. Fecha de consulta 08 de marzo de 2016.

15 El pronombre “lo” usado con los verbos “envasar” y “vender”, en la frase del primer párrafo, “Sería un verdadero negocio envasarlo y venderlo”, se refiere al

- (A) negocio verdadero.
- (B) horno abierto.
- (C) invierno frío.
- (D) aire caliente.

16 En este tramo se evidencia una marca sintáctica del español frente al portugués: “Salió a la calle con un carrito de mano y casa por casa fue adquiriendo a precios de pichincha centenares de botellas vacías. Ya en su casa, encendió el gas del horno y aguardó a que se elevara la temperatura interior”. Es correcto afirmar que:

- (A) a través de ciertas palabras se nota una fuerte presencia de cognados.
- (B) la secuencia presenta muchas palabras que no son cognadas.
- (C) la referencia al sujeto se hace por medio de pronombres nulos.
- (D) la referencia a los complementos se hace por medio de pronombres.

17 Sobre el tramo: “al intentar rascársela se le desprendió convertida en ceniza”, es correcto afirmar que:

- (A) Los pronombres ‘la’ y ‘le’ hacen referencia a la misma entidad.
- (B) El pronombre ‘la’ hace referencia a ‘una oreja’ y ‘le’ a ‘ceniza’.
- (C) El pronombre ‘la’ hace referencia a ‘una oreja’ e ‘le’ al protagonista.
- (D) El pronombre ‘la’ indica un evento no intencional y le hace referencia al protagonista.

18 Con las expresiones “negocio redondo” y “no dar abasto” en el texto se cuenta que el negocio era

- (A) malo.
- (B) bueno.
- (C) regular.
- (D) pésimo.

19 En el cuento, el negocio que emprende el protagonista es

- (A) lucrativo pero hace que pierda la cara.
- (B) ruinoso pero le hace bien a la salud.
- (C) contaminante pero le hace pasar frío.
- (D) prudente pero hace que conserve los labios.

20 El negocio solo se acaba cuando el protagonista del cuento

- (A) recibe muchas protestas.
- (B) gana mucho dinero.
- (C) rompe las botellas.
- (D) pierde los labios.